NO HAY *más alternativa que escuchar o colgar la bocina. La cultura de los teléfonos con mensajes pregrabados extiende su red. Vende pollos, obras de teatro, helados, clases de inglés, paseos a tierra caliente, valores humanos. Ingresó a empresas y a casas particulares. A algunos les gusta. Otros se resienten hablando con máquinas.*

Los contestadores automáticos, toda una cultura

Deje su mensaje después del piiiii

Por
MARGARITAINÉS RESTREPO SANTA MARÍA
Medellín

- ¡Aló...!
- Merce
- ¡Alooó!
- Meeerce
- ¡Alooooó!
- Meeeeerce...
- Por favor, no me grite. Le cuento que ahora no estoy en casa. Si quiere, deje la razón.

Gracias a la unión teléfono-grabadora, nació una cultura de contestadores automáticos y de mensajes en espera, que algunos saludan alegres y otros miran de reojo o rechazan. "Es práctico... Me desespera tanta chachara... Excelente oportunidad para promocionar servicios y productos... Me aterra hablar con máquinas... Si de todas formas toca esperar, pues que pongan algo... Otro invento de la economía del mercado, para cerrar puestos de trabajo..."

Por favor, márquela

"Hola. Por favor, deje su mensaje y con gusto le responderemos... Bienvenido, si conoce el número de la extensión, márquela; si no, en un minuto lo atenderemos..."

Los contestadores automáticos, como herramienta de comunicaciones de las empresas, se posicionó en los últimos cinco años. También irrumpió en casas particulares. A ese producto de la modernidad -que algunos perciben como una plaga que le quita el calor humano a las conversaciones- se han unido establecimientos educativos, hospitales, grupos de teatro, entidades financieras, fabricantes de alimentos y bebidas, servicios públicos y de propiedad raíz, almacenes de música, aerolíneas, periódicos, equipos audiovisuales, distribuidores de pollo, agencias de viajes y de publicidad, centros comerciales, hoteles, organizaciones que trabajan en recuperación de adictos, gremios, cajas de compensación, aseguradoras.

La lista es larga. Con o sin formalismos. Ricos en "palabrería" o en música. Con o sin efectos especiales. Latidos de corazón. Ruidos de tormenta. Timbres. Tecleo de computador. En inglés o español. Con un "marque el cero y en un momento le atenderemos", que fácilmente no conduce a ningún momento ni a la atención de nadie. O con un exceso de información y de opciones de botones para estripar, ante los que usted necesita tener lápiz en mano para apuntar o memoria de elefante; y que hasta podrían ayudar a distraer, por lo menos, media hora de soledad, cuando ésta le quede grande.

Con o sin... Ahí están "esas maquinitas", recibiendo a la gente en todas partes.

Sancocho caníbal

"Indio no estar en casa. Ir a sancocho de primo caníbal. Dejar mensaje de humo después de que el pájaro Macuá cante" (y se escuchan sonidos asociados con tribus). Así contestaban en la casa de un actor de televisión.

El esquema de mensajes simples, con voces adultas y de amabilidad estudiada -frecuente en las instituciones públicas y privadas-, de pronto se rompe, con humor, creatividad y rebusque, en los telefonos privados. En ellos, usted encuentra: compositores hogareños de rap. Intentos de seducción con voz y saxo, piezas de poetas aficionados ("Hola; la vida está llena de sueños; yo, simplemente, estoy realizando uno de ellos en algún rincón de la ciudad"). Parodias con la melodía de Nadie es eterno en el mundo ("nadie está en la casa; nadie va a contestar..."). Ejercicios filosóficos en torno al vuelo de las mariposas. Indirectas, con un tema de Charly García ("Ella está por despegar, ya empacaron sus maletas, pasajera en trance"). O deseos de que se tejan buenas relaciones con el Niño Jesús, por las Navidades.

A chupar cono

"Yabadabaduuu... Vilma no puede pasar ahora al teléfono. Yo tomo el mensaje para ella y para los otros que viven acá".

Hasta Los Picapiedra cuentan con un contestador automático. Y cuando usted llegue a uno de ellos, o cuelga o no tendrá escape. Así que ¡relájese! Dispóngase a decir "¡adios!" a esas "pausas" que le dan cabida al silencio. Útiles para ordenar o planear la conversación, para indagar por los amores o la salud del interlocutor, para hacer preguntas que el sistema no ha calculado; para encontrar tonos de voz que le suavicen la vida. Para agregarle imaginación a aquello que desde el otro lado de la línea comparten.

Prepárese a recibir: Himnos universitarios mal grabados. Reciclaje de cuñas de radio y televisión. Ofertas de compras divertidas y llenas de premios. Campañas contra la aftosa. Enciclopedias de cocina y manuales de informática. Requisitos para una afiliación. Explicaciones sobre las inversiones que se han hecho, los árboles que se han sembrado. Cifras sobre su cuenta bancaria. Volumen de libros de una biblioteca. Precios y horarios. Anotaciones sobre la calidad del agua de la ciudad. Montos de créditos para viaje o microempresa. Servicios de salud o vivienda.

De su "recorrido telefónico" pueden resultarle invitaciones a pescar en el río Chico, al municipio de Belmira, y a caminar con los del Club de Los Petirrojos, a un parque ecológico. A conciertos y danzas. A chupar cono, aunque llueva -a las siete de la mañana. A marcar con cero-cinco para todas partes. A hacer uso de servicios de cirugía 24 horas o de un tiquete de Metro con descuento para estudiantes.

Jua, jua, jua...

"Jua jua jua. ¿Será que ya no te gustan las mujeres? Para mí que eso es. ¿Por qué? ¿Cuánto tiempo hace que no me busca? Y por qué te voy a buscar si sé que estás aquí..."

"El secreto del triunfo está en la pasión por nuestro oficio..."

"Señora el mercado le suma 150 mil pesos..."

"Soy su nuevo vecino, ¿me puede guardar este pollito en su nevera?..."

"Por fortuna en este país la inmensa mayoría de la gente es tan rica en sentimientos que puede derrochar afecto".

Todo eso se pesca de teléfono en teléfono.

Un grupo de personas defiende la utilidad, la rapidez, la precisión y los argumentos de venta que ofrecen los contestadores automáticos. Pero otros siguen apegados a la calidez de la voz espontánea: -"necesito hablar con fulano. Mientras haya gente, que no me reciba una máquina con información estándar"-. Así esa voz se equivoque y tenga acento desastroso. Así no sepa responder con la exactitud y velocidad deseada.

- ¡Buenos días... A la orden! ¿En qué puedo servirle?
- ¿Con quién habló?
- Con Nelly.
- ¡Gracias, Nelly; cómo estás, por favor, me comunicas con Álvaro?

Fuentes de consulta Contestadores automáticos particulares y de empresas. CD Cartoon Sound FX, de Hanna Barbera. Santiago Lafaurie, de la empresa FX.

Ring, ring, ring

- Duración promedio de un mensaje de contestador: de 10 a 20 segundos.
- ¿Música de acompañamiento que más se está solicitando? Instrumental. Sobre todo, New Age. Poca clásica o colombiana.
- Las cuatro variantes en contenidos: música, información para el cliente (servicios y productos), cuñas, y valores humanos y motivación.
- Los mensajes empresariales cambian unas dos veces al año. Casi siempre en Navidad.
- Clientes más asiduos: empresas de servicios.
- Voces. Se están empleando más las masculinas (sobre todo para mensajes institucionales). Para dar la bienvenida y para empresas de cosméticos: las femeninas.
- Tiempo de grabación, para mensajes de contestador (con voces, música, textos seleccionados). Varía entre una y diez horas, según el volumen de información que se quiera manejar. De minucia, dispendiosos: algunos de la banca. Para efectos de la información de saldos de cuentas, por ejemplo, se tiene que grabar número por número y cada palabra (uno, dos, un millón, pesos, con...).
- Recomendación a las instituciones. Que la bienvenida la dé un ser de carne y hueso -más agradable- y que después... suene la máquina.

Fuente: Santiago Lafaurie. Empresa FX (entre sus actividades, produce mensajes para contestadores automáticos).

Expojoyería 2000, en abril

La organización de Joyeros de Vicenza, Italia, ciudad donde se dan cita los más exigentes profesionales de la joyería mundial, seleccionaron a Medellín, Colombia, para ser la sede Latinoamericana de Expojoyería 2000, certamen que se cumplirá en el Palacio de Exposiciones y Convenciones de Medellín, del 13 al 16 de abril de este año.

La muestra especializada contará con ruedas de negocios, venta directa, módulos académicos y exhibición. Es organizada por el Palacio de Exposiciones y Convenciones de Medellín, la Cámara de Comercio Italiana para Colombia y la Federación Nacional de Comerciantes -Fenalco-.

Cuenta además con todo el apoyo estatal a través del Ministerio de Minas, Ministerio de Desarrollo, Ministerio de Comercio Exterior, Minercol, Ingeominas, Proexport, Gobernación de Antioquia y Alcaldía de Medellín.

En esta feria tendrá cabida la joyería, relojería, orfebrería, platería, bisutería, piedras preciosas, semipreciosas, tecnología, equipos y accesorio para la industria joyera, distribuidores, comercializadores, exhibidores, seguridad, publicaciones especializadas, organizaciones, asociaciones e instituciones que favorezcan, incentiven, capaciten y apoyen al sector.

Expojoyería 2000 será el certamen más importante del año en su especialidad a nivel latinoamericano. Se esperan 250 expositores, provenientes de Italia, México, Estados Unidos, Perú, Bolivar, Costa Rica, España, Brasil, Chile y Colombia, entre otros, quienes presentarán sus novedades y tendencias en el Palacio de Exposiciones y Convenciones de Medellín.

Alianza para la exportación

Vicenza-Colombia, Expojoyería 2000, será la gran cita para importadores, exportadores, mayoristas y grandes buyers de todo el mundo, ya que se trata de una feria cerrada y especializada, con invitados especiales y negociadores, cuyo gran objetivo es ser punto estratégico de alianza para la exportación del producto colombiano, representado en mano de obra, diseño e insumos.

El embajador de Italia en Colombia, Felice Scauso y Claudio Dal Boni secretario general de la Cámara de Comercio Italiana para Colombia, garantizaron la presencia de 50 empresarios italianos que desean contratar creatividad, insumos y manos en Colombia y cumplir así con la alianza de que todo sea hecho en nuestro país, para luego exportarlo.

Socios

Al frente de Vicenza-Colombia, Expojoyería 2000, hay un comité conformado por los representantes de las empresas socias: Caludio Dal Boni, por la Cámara de Comercio Italiana para Colombia; por la Federación Nacional de Comerciantes -Fenalco- Antonio Picón y por el Palacio de Exposiciones y Convenciones de Medellín, Jesús Alfonso Jaramillo. Como directora está Rocío Valencia Cossio, persona de gran trayectoria en la organización de certámenes y quien ha informado que el grupo de consultores comerciales ha iniciado las visitas a representantes de empresas afines al ramo interesados en exportación.

Pintura para la vida

Como parte de su rehabilitación, unas 50 internas de la Cárcel del Buen Pastor y mujeres maltratadas que son atendidas en el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), regional Antioquia, están recibiendo clases de pintura desde hace 15 días.

Sin embargo, para poder continuar con el programa todo el año, se necesita una inversión en materiales, gastos varios y transporte. Según cálculos de Sergio Augusto Sánchez Forero -artista autodidacta que está al frente de las clases- la suma que se necesita asciende a cinco millones de pesos para todo el 2000.

Él solicita la ayuda de empresas o particulares, la cual puede ser en dinero o en implementos como cartones, hojas, pinceles y lápices de color.

La idea es comenzar en marzo con otro grupo de 48 mujeres de la tercera edad y niñas maltratadas del ICBF.

En diciembre, Sánchez inició su labor social con la Casa Juan Esteban de la Fundación Eudes, que atiende enfermos de sida.

Según dice, se dedicó a esta actividad comunitaria, "porque uno debe hacer misiones en la vida y una de ellas es compartir lo poco que sé con estas personas, en especial en la parte espiritual y de sensibilidad artística".

Quienes deseen colaborar pueden comunicarse con el tel: 238-78-79

ADELGACE
SIN RIESGOS
262-53-66 MED

Aniversario

María Alicia Ramírez de Zuluaga

Ayer, 2° de enero, se cumplió el primer aniversario del fallecimiento de la señora María Alicia Ramírez de Zuluaga.

Por tal motivo se celebró una misa en la parroquia de Jesús Nazareno a las 6:00 p.m.